

LA 1ÈRE INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AVEC L'ACCENT ALSACIEN sera dévoilée lors de l'AlsaceFanDay 2025

Les agences Jolifish Europe et NeoStoria s'associent avec le média Hop.Alsace pour une opération spéciale à l'occasion de l'AlsaceFanDay : "la 1ère intelligence artificielle avec l'accent alsacien".

Pour cette nouvelle édition, le 24 juin prochain, tous les amoureux de l'Alsace du monde, vont pouvoir expérimenter cette innovation, que même les américains nous envient ! 😊

Elle a tout appris de chez nous :

- 🍷 Les recettes
- 🍷 Les légendes
- 🍷 Les expressions

et même l'accent ! Une IA aussi fière de l'Alsace que nous !

Avec nous **Nicolas Rieffel**, notre ambassadeur "rock", habitué à agiter l'Alsace, va porter et amplifier la portée de cette innovation unique au monde.

UN BOT POUR S'AMUSER ET FAIRE RAYONNER L'ALSACE DANS LE MONDE

C'est depuis le site www.bot.alsace que l'IA sera déployée le 24 juin (jour officiel de l'AlsaceFanDay) et permettra à tous de s'amuser avec la culture alsacienne et d'en explorer toutes ses facettes. Grâce à une série d'agents IA créés spécialement pour faire rayonner l'Alsace de manière ludique et innovante, le monde de la tech aura les yeux tournés vers l'Alsace !



DES EXPERTISES CROISÉES

Trois entités se sont associées pour mettre au point ce bot alsacien :

- l'agence technologique **Jolifish Europe** pour la partie technique du bot, réalisée avec l'outil d'intelligence artificielle **narratheque.io** développée par ses équipes et déjà utilisée en France et au Canada.
- l'agence de design narratif **NeoStoria** qui met l'histoire au cœur des stratégies de communication et contribue à enrichir celle de l'Alsace Fan Day au travers de portraits d'alsaciens expatriés dans le monde entier.
- Le media **Hop.Alsace** qui fait découvrir de manière géolocalisée les initiatives alsaciennes aux 4 coins du globe.



L'ALSACE PARTOUT DANS LE MONDE

Lancée en 2018 par l'Union Internationale des Alsaciens, en partenariat étroit avec **Michaël Bechler**, lui-même alsacien expatrié au Québec, l'Alsace Fan Day rassemble les **Alsaciens de cœur et d'origine** partout dans le monde depuis 2018. Partenaires historiques de l'AlsaceFanDay, les agences dirigées par Michaël Bechler, ont toujours contribué à cet événement, depuis sa création (concept, design, application, sites web, Live mondial, Boites à Quàtsch, reportages Hop Alsace...)

Des manifestations sont organisées par les plus de 65 associations d'alsaciens disséminées dans le monde, des restaurants, des institutions ou des particuliers. **L'IA alsacienne, utilisable sur tous les fuseaux horaires, contribuera certainement au rayonnement de l'Alsace et de la langue alsacienne afin de conquérir toujours plus de nouveaux "fans".**



CONTACT PRESSE

Michaël Bechler

mb@neostoria.com

LIENS UTILES

bot.alsace alsacefanday.com

narratheque.io jolifish.europe